

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1015-1TiR-D1-RH	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Rynek hotelarski
	angielskim	Hotel market

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Barbara Petrus
1.6. Kontakt	Barbara.petrus@ujk.edu.pl Tel 665-400-104

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Studia stacjonarne: Laboratorium (15 godz.) Studia niestacjonarne: Laboratorium (9 godz.)	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Ćwiczenia, projekt, dyskusja, referat.	
3.5. Wykaz literatury	Podstawowa	Turkowski M., 2009, Marketing usług hotelarskich. Wyd. PWE, Warszawa. Witkowski C., 2007, Aktywność międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku. Wyd. Almamater, Warszawa. Wood Roy C., Hospitality Management: A Brief Introduction, Wyd. Sage Pubn, 2018
	uzupełniająca	Ciupa T., Biernat T., 2007, Obiekty noclegowe i ich wykorzystanie w województwie świętokrzyskim na tle bazy noclegowej Polski. Zesz. Nauk. USz, Szczecin, nr 466, Ekonomiczne Problemy Turystyki, nr 9. Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym. Wyd. Difin, Warszawa Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym. Wyd. Difin, Warszawa.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Laboratorium:

- C1 – ocena rozwoju rynku hotelarskiego i czynników determinujących go w wybranym regionie,
- C2 – poznanie rozwoju rynku hotelarskiego w Polsce,
- C3 – charakterystyka specyfiki systemów hotelowych w Polsce i zasady ich organizacji.

4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Laboratorium:

Pojęcie rynku hotelarskiego. Tendencje w światowym hotelarstwie. Hotelarstwo systemowe. Metody działania hoteli systemowych. Rynek hotelarski w Polsce. Potencjał polskich hoteli. Aktywność systemów na rynku polskim. Kierunki rozwoju i zamierzenia inwestycyjne hotelarstwa systemowego w Polsce. Skutki dla hotelarstwa krajowego rosnącej

obecności na polskim rynku hoteli systemowych oraz niektóre działania hoteli polskich w zakresie umacniania pozycji na rynku. Internet a rynek hotelarski.

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Charakteryzuje stan i czynniki determinujące rozwój rynku hotelarskiego w wybranym regionie i w Polsce, określa relacje między systemami hotelowymi, metody ich działania z uwzględnieniem uwarunkowań administracyjnych, gospodarczych i społecznych	TIR1A_W05
W02	Opisuje poglądy na temat funkcjonowania rynku hotelarskiego w aspekcie prawnym, administracyjnym, ekonomicznym i socjologicznym, zwłaszcza w kontekście postępujących procesów integracyjnych i globalizacji	TIR1A_W09
W03	Wymienia i porównuje metody działania hoteli sieciowych w zakresie umacniania swojej pozycji na polskim rynku	TIR1A_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Analizuje i proponuje praktyczne rozwiązania konkretnych problemów związanych z ofertą i funkcjonowaniem obiektów świadczących usługi noclegowe i gastronomiczne – zgodnie z przepisami prawa i specyfiką systemów hotelowych działających w Polsce	TIR1A_U04
U02	Planuje i przedstawia gotowe rozwiązania problemów i zjawisk zachodzących na rynku hotelarskim w Polsce oraz przewiduje tendencje jego przyszłych zachowania w zgodzie z prawami rynku i konkurencyjności	TIR1A_U05
U03	Planuje formy i rozwiązania organizacyjne mające na celu rozwój rynku hotelarskiego w Polsce	TIR1A_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	działa w sposób przedsiębiorczy, aktywnie wykorzystując zdobytą wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku hotelarskiego	TIR1A_K01
K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych związanych z rozwojem rynku hotelarskiego	TIR1A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)													
	Egzamin ustny/pisemny*		Kolokwium*		Projekt		Aktywność na zajęciach		Praca własna		Praca w grupie		Inne Prezentacja, dyskusja	
	Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć		Forma zajęć	
	L		L		L		L		L		L		L	
W01					X		X		X		X		X	
W02					X		X		X		X		X	
W03					X		X		X		X		X	
U01					X		X		X		X		X	
U02					X		X		X		X		X	
U03					X		X		X		X		X	
K01					X		X		X		X		X	
K02					X		X		X		X		X	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Laboratorium (L)	3	51-60% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonywane ćwiczenia, praca w grupie, prezentacje i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 50%, praca w grupie – 10%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20 %
	3,5	61-70% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonywane ćwiczenia, praca w grupie, prezentacje i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 50%, praca w grupie – 10%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20 %
	4	71-80% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonywane ćwiczenia, praca w grupie, prezentacje i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 50%, praca w grupie – 10%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20 %
	4,5	81-90% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonywane ćwiczenia, praca w grupie, prezentacje i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 50%, praca w grupie – 10%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20 %
	5	91-100% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonywane ćwiczenia, praca w grupie, prezentacje i udział w dyskusji z wagą: ćwiczenia – 50%, praca w grupie – 10%, prezentacja – 20%, udział w dyskusji – 20 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15	9
Udział w laboratoriach	15	9
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	35	41
Przygotowanie do laboratorium	15	21
Zebrań materiałów do projektu, kwerenda internetowa	10	10
Opracowanie prezentacji multimedialnej	10	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	2

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....